

Metody ilościowe i statystyka biznesowa

Opis

Obecnym wyzwaniem dla większości procesów jest utrzymanie powtarzalnego standardu zgodnie z oczekiwaniami klientów, nie dla partii pięciu sztuk, ale dla serii setek tysięcy.

Zła jakość jest wynikiem występowania błędów z różną częstotliwością.

W świecie dużych liczb najskuteczniejszym narzędziem szukania źródeł niezgodności jest statystyka. Jest to nauka stosowana bardzo często i szeroko w obecnym świecie. Stosowanie jej błędnie może prowadzić do dużych kosztów.

Statystyczne zarządzanie wprowadza ład i porządek do organizacji. Mamy pod kontrolą procesy. Oszczędzamy czas i pieniądze, nie idąc w 100% kontrolę, a statystyczne próbkowanie.

Cele szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie wiedzy w poniższych obszarach:

- podstawy statystyki i wnioskowania statystycznego,
- metody zapewnienia prawidłowych danych do analizy,
- sposoby statystycznego opisu procesów,
- wstęp do metodyki Six Sigma,
- narzędzia statystycznej kontroli procesów.

Uczestnicy po warsztatach będą potrafili stosować prawidłowo poszczególne narzędzia w swojej pracy oraz podejmować właściwe decyzje bazujące na danych. Ponadto będą mogli zweryfikować statystyczne metody stosowane w organizacji.

Profil uczestnika

Szkolenie kierowane jest do wszystkich osób odpowiedzialnych za nadzór nad organizacją. Warsztat pomoże odpowiednio organizować i weryfikować stosowane narzędzia statystyczne. Narzędzia mogą być stosowane przy podejmowaniu dowolnych decyzji managerskich.

Metody szkolenia

- dyskusja, przykłady
- warsztaty, ćwiczenia
- studium przypadku

Czas trwania

20 godzin dydaktycznych - 2 dni, czyli 8 godzin zegarowych w tym przerwy np. od 8smej do 16stej.

Program szkolenia

1. Wstęp do definicji metod ilościowych, statystyki biznesowej.

2. Sposoby opisu statystycznego w organizacji:

- wskaźniki jakościowe,
- COPQ - koszty złej jakości.

3. Proces przygotowania systemu zbierania danych:

- MSA (moduł danych ciągłych i danych dyskretnych),
- typy danych, źródło pomiaru i narzędzia pomiarowe,
- wielkość próbki,
- przygotowanie planu pomiaru.

4. Systemy pomiarowe a eliminowanie ryzyka w procesie:

- gdzie przyłożyć lupę?
- definiowanie procesów.

5. Metody statystycznej obserwacji procesu:

- karty kontrolne X-R (dane ciągłe) oraz p (dane dyskretne),
- wskaźniki Cp i Cpk, Cm, Cmk,
- definiowanie zmienności,
- analiza wpływu zmienności na jakość procesu firmy.

7. Podejście Six Sigma - wstęp:

- DMAIC, rozkład normalny Gaussa
- definiowanie problemów,
- poszukiwanie przyczyn,
- metodyka rozwiązywania problemów.
- definiowanie planów poprawy,
- uczenie się na błędach,
- system wewnętrznych reklamacji,
- zbieranie szczegółowych danych,
- analiza wyników,
- podsumowanie wyników.